

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
**BAN QUẢN LÝ**  
**AN TOÀN THỰC PHẨM**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 2237/KH-BQLATTP

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 12 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Triển khai công tác truyền thông bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022

Thực hiện Kế hoạch số 2237/KH- BQLATTP ngày 24 tháng 12 năm 2021 của Ban Quản lý An toàn thực phẩm Thành phố về triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022;

Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 và Lễ hội Xuân 2022 là thời điểm tiêu thụ thực phẩm lớn trong năm, nhất là các thực phẩm thịt, cá, trứng, bánh mứt kẹo, rượu bia nước giải khát, các loại hạt có dầu... cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm cũng gia tăng việc sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu thực phẩm

Để đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần và Lễ hội Xuân 2022 phục vụ nhân dân đón Tết, vui Xuân an toàn, bảo đảm sức khỏe, đồng thời đảm bảo phát triển và cạnh tranh lành mạnh giữa các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, xuất nhập khẩu thực phẩm, Ban Quản lý An toàn thực phẩm Thành phố (Ban Quản lý) ban hành Kế hoạch triển khai công tác truyền thông bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022 trên địa bàn thành phố với các nội dung sau:

## I. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

Bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhập khẩu và sử dụng thực phẩm; tăng cường kiểm soát, xử lý việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, kém chất lượng, phòng chống ngộ độc thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022.

### 2. Mục tiêu cụ thể

- Huy động tối đa các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm cũng như các kiến thức trong lựa chọn, bảo quản, chế biến và tiêu dùng thực phẩm đến người dân.

- Hạn chế tối đa các vụ ngộ độc thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022.

## II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI

- Thời gian: Từ ngày 25/12/2021 đến hết ngày 12/03/2022.

- Phạm vi: Trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

### III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TRIỂN KHAI

#### 1. Đối tượng ưu tiên truyền thông

- Người nội trợ, người trực tiếp chọn mua, chế biến thực phẩm cho gia đình.
- Người tiêu dùng thực phẩm.
- Người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.
- Chính quyền các cấp, các nhà quản lý.

#### 2. Nội dung truyền thông

##### 2.1. Tuyên truyền trước Tết :

###### 2.1.1. Đối với Ban Quản lý

- Phổ biến kế hoạch triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Nhâm Dần và Lễ hội mùa xuân 2022.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, đặc biệt chú ý một số văn bản như:

+ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 13 tháng 4 năm 2020 về việc tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trong tình hình mới.

+ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền. Chấn chỉnh hoạt động quảng cáo theo Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09 tháng 5 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ.

+ Luật số 67/2020/QH14 ngày 13 tháng 11 năm 2020 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 01 năm 2022;

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn cả nước.

###### 2.1.2. Đối với người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm:

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm.

- Tuyên truyền đảm bảo các điều kiện bảo quản, kinh doanh giò, chả, bánh chưng, bánh tét, bánh, mứt cổ truyền để đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/2/2018 hướng dẫn chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm; Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12/11/2018 sửa đổi, bổ sung một số quy định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Y tế. Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Tuyên truyền phổ biến các quy định về sản xuất, kinh doanh rượu theo Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu. Nghị định 17/2020/NĐ-CP sửa đổi Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công thương.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Hằng tuần công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm trái pháp luật.

### *2.1.3. Đối với người tiêu dùng thực phẩm:*

- Hướng dẫn cách chọn mua thực phẩm an toàn.
- Cách chế biến thực phẩm an toàn.
- Tuyên truyền không mua thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh mất vệ sinh không đảm bảo an toàn; Không mua sản phẩm thực phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng.
- Không nên mua, tích trữ quá nhiều thực phẩm trong ngày tết để tránh sử dụng sản phẩm không tươi, mất dinh dưỡng, hoặc mốc hỏng.
- Kịp thời công khai tên, địa chỉ các cơ sở, cá nhân vi phạm về an toàn thực phẩm; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

## **2.2. Tuyên truyền trong Tết:**

### *2.2.1. Đối với Ban quản lý*

- Đưa tin kịp thời về các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

### *2.2.2. Đối với người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm:*

- Tuyên truyền Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/2/2018; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021; Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12/11/2018.

- Tuyên truyền phổ biến các quy định về sản xuất, kinh doanh rượu theo

Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu. Nghị định 17/2020/NĐ-CP sửa đổi Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công thương.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

### *2.2.3. Đối với người tiêu dùng thực phẩm:*

- Hướng dẫn cách chế biến, bảo quản thực phẩm an toàn, cách bảo quản giò, chả, bánh chưng, bánh tét trong ngày tết,...

- Tuyên truyền không sử dụng sản phẩm thực phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng.

- Không nên chế biến quá nhiều thực phẩm, thức ăn trong ngày Tết để tránh sử dụng sản phẩm không tươi, mất dinh dưỡng, hoặc mốc, hỏng.

- Tuyên truyền phòng ngừa ngộ độc rượu trong dịp Tết: Không uống cồn công nghiệp vì có thể gây mù mắt và tử vong; Không lạm dụng rượu, bia trong ngày Tết; Không uống rượu ngâm với lá, rễ cây, phủ tạng động vật không rõ độc tính hay rượu ngâm theo kinh nghiệm cá nhân; Không uống rượu khi: không biết đó là rượu gì, rượu không có nguồn gốc, rượu không công bố tiêu chuẩn chất lượng, Không uống rượu khi đang đói, mệt hoặc đang uống thuốc điều trị; Trẻ em dưới 18 tuổi không được uống rượu, bia.

- Khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

## **2.3. Tuyên truyền sau Tết và mùa lễ hội:**

### *2.3.1. Đối với Ban quản lý*

- Tiếp tục tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền vai trò trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc quản lý an toàn thực phẩm tại địa phương, tại khu lễ hội.

- Tuyên truyền công tác thanh kiểm tra bảo đảm an toàn thực phẩm. Công khai tên, địa chỉ các cơ sở, cá nhân vi phạm về an toàn thực phẩm; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

### *2.3.2. Đối với người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm:*

- Tiếp tục tuyên truyền các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm.

- Tiếp tục tuyên truyền phổ biến Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu. Nghị định 17/2020/NĐ-CP sửa đổi Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công thương.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm,

chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn...

- Hằng tuần công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm trái pháp luật.

### 2.3.3. Đối với người tiêu dùng:

- Tiếp tục hướng dẫn cách chế biến, bảo quản thực phẩm an toàn, ...
- Tiếp tục tuyên truyền không sử dụng sản phẩm thực phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng.
- Tiếp tục tuyên truyền phòng ngừa ngộ độc rượu trong mùa lễ hội.

## 3. Hoạt động truyền thông

- Phổ biến Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm ATTP tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022 trên địa bàn Thành phố.

- Huy động các cơ quan thông tấn báo chí dành nhiều thời gian, thời lượng phát sóng tuyên truyền về an toàn thực phẩm. Đặc biệt phát huy hệ thống đài truyền thanh ở xã, phường, khu phố để tập trung chuyên tải Thông điệp “An toàn thực phẩm tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022”. Viết bài phổ biến kiến thức về an toàn thực phẩm tết, lễ hội. Tổ chức tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên truyền hình, truyền thanh về an toàn thực phẩm, phổ biến các nội dung của Luật và các văn bản hướng dẫn liên quan để nâng cao hiệu quả thực thi các nội dung của Luật.

- Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo, hội diễn, hội thi quần chúng, hội thi cộng tác viên tuyên truyền về vệ sinh an toàn thực phẩm... Ngoài ra, đưa vào thảo luận và có nghị quyết về đảm bảo an toàn thực phẩm trong các đợt sinh hoạt của các Cấp ủy Đảng.

- Các kênh truyền thông khác: Tùy từng địa phương, phong tục, tập quán, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu hiệu, triển lãm, hướng dẫn cụ thể bằng cách “cầm tay chỉ việc”.

- Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

- Hoạt động truyền thông phải bảo đảm tuân thủ tuyệt đối về phòng chống dịch bệnh Covid-19.

## 4. Hình thức truyền thông

- Phối hợp với các phòng xây dựng thực hiện các sản phẩm truyền thông (băng rôn, tờ gấp, tờ rơi, poster,...) nhằm truyền tải thông điệp truyền thông đến các cơ quan, cán bộ quản lý về ATTP; các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể; người sản xuất, chế biến, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố

các nội dung về đảm bảo ATTP Tết nguyên Đán và lễ hội Xuân 2022 kết hợp phòng chống dịch COVID-19 hiệu quả.

- Tuyên truyền thông điệp đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Nhâm Dần năm 2022 thông qua hình thức gửi thư điện tử cho Chính quyền các cấp, các nhà quản lý, các ban ngành, đoàn thể và đăng trên Trang thông tin điện tử của Ban Quản lý An toàn thực phẩm.

- Thiết kế các banner về các thông điệp đảm bảo an toàn thực phẩm ngày Tết; Viết và đăng tải các bài viết tuyên truyền về thực phẩm ngày Tết trên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý An toàn thực phẩm.

- Thông tin thường xuyên trên Trang thông tin điện tử của Ban các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần, hoạt động giám sát ATTP Lễ hội Xuân năm 2022.

- Triển khai việc thực hiện khảo sát “Thực trạng nhu cầu tiêu dùng các sản phẩm thực phẩm thiết yếu” thí điểm cho việc áp dụng hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật thực phẩm tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị tuyên truyền các quy định về ATTP cho các thương nhân kinh doanh thực phẩm tại các chợ đầu mối, chợ truyền thống; các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống các nội dung như: Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02 tháng 02 năm 2018, Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm, Nghị định 155/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2018, Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu, Nghị định 17/2020/NĐ-CP sửa đổi Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công thương...

- Tăng cường truyền thông cho nhóm đối tượng thanh niên, công nhân ở các Khu chế xuất – Khu công nghiệp và người lao động có thu nhập thấp ở các khu lưu trú trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh với các nội dung hướng dẫn cách chọn mua thực phẩm an toàn; đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm; 5 chìa khóa vàng, 10 nguyên tắc vàng chế biến thực phẩm an toàn, mối nguy ô nhiễm thực phẩm và các biện pháp phòng chống ngộ độc thực phẩm.

#### **IV. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI**

##### **1. Phòng Thông tin, Giáo dục, Truyền thông**

- Chịu trách nhiệm lựa chọn nội dung truyền thông trình Lãnh đạo Ban.

- Xây dựng chương trình tổ chức các lớp tập huấn, tổng hợp tài liệu, soạn thảo giấy mời, ghi danh đối tượng tham dự.

- Tham mưu, xây dựng các ấn phẩm truyền thông như băng rôn, tờ gấp, tờ rơi, poster,... các khẩu hiệu tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022 (nội dung tuyên truyền theo Phụ lục 1 đính kèm).

- Triển khai gửi thư điện tử cho các ban ngành, đoàn thể và đăng trên Trang

thông tin điện tử của Ban Quản lý An toàn thực phẩm các thông điệp đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022.

- Đăng các bài viết tuyên truyền về thực phẩm ngày Tết trên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý.

- Thiết kế thông điệp tuyên truyền trên banner đăng trên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý.

## **2. Phòng Thanh tra**

Viết tin bài tuyên truyền công tác thanh kiểm tra bảo đảm an toàn thực phẩm, các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm; công khai tên, địa chỉ các cơ sở, cá nhân vi phạm về an toàn thực phẩm; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn đăng trên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý An toàn thực phẩm.

## **3. Phòng Quản lý Chất lượng thực phẩm**

Viết tin bài tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn đăng trên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý An toàn thực phẩm.

## **4. Phòng Quản lý Ngộ độc thực phẩm**

- Viết tin bài tuyên truyền phòng ngừa ngộ độc rượu trong dịp Tết, mùa Lễ hội; tuyên truyền vai trò trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc quản lý an toàn thực phẩm tại địa phương, tại khu lễ hội đăng trên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý An toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền về phòng ngừa ngộ độc thực phẩm, khai báo, xử lý khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

## **5. Phòng Cấp phép**

- Viết tin bài tuyên truyền phổ biến các quy định về sản xuất, kinh doanh rượu theo Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu đăng trên trang thông tin điện tử của Ban Quản lý An toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02 tháng 02 năm 2018, Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2018, Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu, Nghị định 17/2020/NĐ-CP sửa đổi Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công thương và các nghị định khác liên quan đến việc đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các loại hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm, đặc biệt là các sản phẩm phục vụ Tết nguyên đán.

## **6. Văn phòng**

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền về an toàn thực phẩm, tổ chức tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm; thực hiện các thủ tục chọn đơn vị và thủ tục thanh quyết toán các nội dung sau:

+ Các ấn phẩm truyền thông về các khẩu hiệu tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm Tết nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022

+ Gửi thư mời, in ấn tài liệu, chuẩn bị giải khát giữa giờ cho các lớp tập huấn được tổ chức


+ Chuẩn bị hội trường (địa điểm, âm thanh, ánh sáng, vệ sinh, sắp xếp ghế ngồi, máy lạnh, máy chiếu, máy tính, phong nền sân khấu).

- Bố trí phương tiện hỗ trợ công tác tuyên truyền, tập huấn an toàn thực phẩm.


## V. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí từ ngân sách thành phố trong công tác quản lý ATTP. (dự trù kinh phí theo Phụ lục 2 đính kèm)

- Việc sử dụng kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành và quyết toán theo thực tế.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh của Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố./. 

### Nơi nhận:

- Lãnh đạo Ban QLATTP;
- Các phòng chuyên môn;
- Lưu: VT, TGT (HQB- 11b) 

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**



  
**Lê Minh Hải**



**PHỤ LỤC 1**  
**Khẩu hiệu của đợt tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm**  
**Tết Nguyên Đán, Nhâm Dần và mùa Lễ hội Xuân 2022**  
 (Kèm theo Kế hoạch số 01/CH/UBND/KH-BQLATTP ngày 01 tháng 12 năm 2021  
 của Ban Quản lý An toàn thực phẩm)

1. Chính quyền địa phương, cơ quan quản lý cần tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm về an toàn thực phẩm.
2. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm: Tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về nguồn gốc nguyên liệu, điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị phục vụ sản xuất, kinh doanh thực phẩm.
3. Tuyệt đối không sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, không an toàn; không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép để sản xuất, chế biến thực phẩm.
4. Vì sức khỏe và phát triển bền vững, hãy sản xuất ra những sản phẩm thực phẩm chất lượng, an toàn.
5. Người tiêu dùng: Chỉ mua và sử dụng các sản phẩm thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, kiểm tra kỹ nhãn mác, bảo quản tốt thực phẩm.
6. Không sử dụng thực phẩm đã ôi thiu, mốc hỏng.
7. Mỗi người tiêu dùng hãy là một giám sát viên, đấu tranh với các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm.
8. Bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết, mùa lễ hội là trách nhiệm của toàn dân.
9. Không lạm dụng rượu, bia để Tết Nhâm Dần trọn niềm vui.
10. Không uống rượu khi không biết rõ nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm.
11. Tuyệt đối không ăn nấm lạ, nấm hoang dại, nấm đã bị dập nát, hỏng.
12. Đảm bảo an toàn thực phẩm, đảm bảo dinh dưỡng đầy đủ để tăng cường sức khỏe, phòng chống dịch bệnh.

*M*